

## paperworld

### Paperworld 2022: Hybride Arbeitswelt steht beim Vortragsareal Future of Work Academy im Fokus

**Frankfurt am Main, Dezember 2021. Auf der Paperworld, der international führenden Fachmesse für innovative Office-Lösungen, dreht sich in der Halle 3.0 alles um den Arbeitsplatz von morgen. Dort befindet sich auch das Vortragsareal Future of Work Academy, das sich 2022 dem Thema „Hybride Arbeitswelt“ widmet.**

Nach der erfolgreichen Premiere des „Büro der Zukunft“ in 2017, wird dieses nun Future of Work Academy heißen und als Vortragsareal stattfinden. Im kommenden Jahr lautet das Motto „Hybride Arbeitswelt“ - mit Aspekten rund um New Work, Sustainability und Home Office. In der Academy sprechen ausgewählte Fachreferenten über die derzeitigen Veränderungen der Arbeitswelt, digitale Lösungen zur Zusammenarbeit sowie nachhaltige Konzepte für einen modernen Arbeitsplatz. Das Vortragsareal Future of Work Academy richtet sich an Architekten, Facility Manager und Planer sowie an Händler für Bürobedarf und -einrichtungen. Das Vortragsareal befindet sich in der Halle 3.0 Stand C51 und liefert während der Paperworld vom 29. Januar bis 1. Februar 2022 ganztägig Vorträge, die täglich einen anderen Themenkomplex und Schwerpunkt beleuchten.



Skizze der Future of Work Academy 2022 (Änderungen vorbehalten).

Bild: Messe Frankfurt/fairconstruction

Am **Messesamstag**, 29. Januar 2022, findet das Bürotrendforum in Zusammenarbeit mit dem Prima Vier Verlag statt. An diesem Tag drehen sich die Fachvorträge um die neuen Büroarbeitswelten. Sie richten sich besonders an Facility-Manager und Innenarchitekten mit Bürobezug sowie Büroeinrichtungsfachhändler und -planer. Es geht um Möglichkeiten und Notwendigkeiten büronaher Tätigkeiten im Homeoffice, im Büro und an sogenannten Third Places wie Coworking Spaces. Dabei werden Brücken zu den Themen Digitalisierung, Gesundheit und ökologische Nachhaltigkeit geschlagen. Der Thementag beginnt um 11 Uhr mit einem Überblicksvortrag zu „Office allerorten“ von Dr. Robert Nehring, Chefredakteur des OFFICE ROXX Mags vom Kooperationspartner Prima Vier.

Anschließend spricht die Professorin für angewandte Psychologie und Studiendekanin an der Hochschule Fresenius, Prof. Dr. Jennifer Gunkel, über hybrides Arbeiten. Milena Bockstahler vom Fraunhofer-IAO stellt bis dahin unveröffentlichte Ergebnisse einer neuen Homeoffice-Studie vor. Abschließend thematisieren Dr. Jens Gebhardt und Burkhard Remmers weitere aktuelle Officetrends, wie die ökologische Nachhaltigkeit. Der Vortragstag endet gegen 14 Uhr.

Für diesen Tag werden drei QO-Punkte für Fortbildungsmaßnahmen für Quality Office Consultants vergeben. Beantragt sind auch bereits drei Fortbildungspunkte für Architekten bei der Architekten- und Stadtplanerkammer Hessen.

Der **Sonntag**, 30. Januar 2022, ist speziell auf Architekten, Innenarchitekten, Büroplaner und Facility Manager ausgerichtet. Das Programm beginnt um 10:30 Uhr mit einem Vortrag von Peter Ippolito von der Ippolito Fleitz Group mit dem Titel „Ganz entschieden dazwischen“, der aufzeigt, dass es bei den aktuellen Herausforderungen der Arbeitswelt immer unterschiedliche Antworten gibt. Anschließend spricht Stefan Amann von der Hildebrand Studios AG über „feeling@work - Offenheit als Gestaltungsprinzip“ und untermauert dies mit drei Projekten und deren Entwurfsstrategie. Nach der Mittagspause spricht um 13 Uhr Margit Sichrovsky von LXS Le Roux Sichrovsky Architekten über das Thema „Erkunde die Zukunft im Handeln“. Sie vertritt die Meinung, dass themenbasiertes Arbeiten und gemeinsamer Wissenstransfer mehr Raum im Arbeitsalltag einnehmen werden. Abschließend widmen sich Petra Pfeifer und Andreas Moser von Cyrus Moser Architekten mit „Wir – Ich – Wir“ den Themen Individualität, Sicherheit, Flexibilität und Identifikation. Kooperationspartner ist PSA Publishers / world-architects.

Für diesen Thementag vergibt die Architektenkammer Hessen jeweils einen Fortbildungspunkt pro Vortrag.

Am **Montag**, 31. Januar 2022, stehen von 10 bis 17 Uhr die Themen Digitalisierung im Handel, Künstliche Intelligenz und Nachhaltigkeit in der Bürowirtschaft im Mittelpunkt – angesprochen werden damit besonders Händler, Hersteller und Einkaufsverantwortliche. An diesem Tag dreht sich außerdem alles um die Sortimentszusammenstellung in Pandemiezeiten sowie Sicherheit und Hygiene. E-Commerce, künstliche Intelligenz und Nachhaltigkeit sind die Schwerpunkte im Vortrag von Andreas Reuter, CEO Schäfershop. Die Lieferketten(problematik), nachhaltiger Einkauf und Digitalisierung werden von Yvonne Jamal vom JARO-Institut erläutert. Der Vergabeexperte Siegfried Frankenstein spricht über den Digitalpakt sowie die aktuellen Chancen für den Handel. Ebenfalls an Bord sind der Öko-Versandhändler memo, ein Vertreter der Plattform Mercateo/Unite sowie Christian Haeser, Geschäftsführer des Handelsverbands Wohnen und Büro und Volker Jungeblut, Geschäftsführer des Verbandes der PBS-Markenindustrie. Der Thementag wird in Kooperation mit den Fachzeitschriften BusinessPartner PBS und C.ebra vom Chmielorz Verlag umgesetzt.

Der **Messedienstag**, 1. Februar 2022, steht mit dem Sustainable Office Day ganz im Zeichen von nachhaltigen Produkten und umweltbewusstem Einkauf. Fachvorträge und Best Practice-Beispiele der Gewinner des Wettbewerbs „Büro & Umwelt“ präsentieren konkrete Lösungsansätze zur nachhaltigen und umweltfreundlichen Büroausstattung. Der Thementag beginnt um 10:30 Uhr mit einer kurzen Einführung durch Dieter Brübach vom Bundesdeutschen Arbeitskreis für Umweltbewusstes Management (B.A.U.M.). Im Anschluss geht es weiter zum Thema nachhaltige Beschaffung von Papier und Büromaterialien. „Es geht ums Ganze – die Zukunft des Büros“ heißt der Vortrag von Burkhard Remmers von Wilkhahn. Nachdem Ute Papenfuß von der Fachagentur Nachwachsende Rohstoffe über nachhaltige Beschaffung und Beatriz Bilfinger von

nachhaltig.digital über digitale Arbeit und Nachhaltigkeit gesprochen haben, gibt es eine Diskussionsrunde mit allen Referentinnen und Referenten. Der Nachmittag steht dann ganz im Zeichen der Preisverleihung zum Wettbewerb „Büro und Umwelt“ sowie den dazugehörigen Interviews und Best-Practice-Beispielen sowie dem Auftakt zum Wettbewerb für das folgende Jahr. Als Kooperationspartner steht dem Paperworld-Team der B.A.U.M. e.V. zur Seite.

### **Fachvorträge zu den Paperworld Trends 22+**

Die Fachvorträge vom Stilbüro bora.herke.palmisano zu den Paperworld und Christmasworld Trends 22+ „facing forward“ bieten darüber hinaus eine wertvolle Orientierungshilfe, wenn es um eine moderne und gleichzeitig umsatzstarke Sortimentsgestaltung sowie Warenpräsentation geht. Diese finden diesmal Live in der Christmasworld Academy in der Galleria 1 statt – täglich jeweils um 11 und 16 Uhr. Trendexpertin Claudia Herke vermittelt Wissen rund um die aktuellen Strömungen in der Mode und im Produktdesign, die für die kommenden Farben, Materialien und Designs im Büro oder Homeoffice maßgeblich sind. Wissen, das bei der individuellen Produktauswahl auf der Messe hilfreich ist und den erfolgreichen Verkauf im eigenen Laden ankurbelt. Zusätzlich zu den Live-Vorträgen gibt es im Trendareal der Paperworld in Halle 3.1 einen digitalen Stream des Vortrags, der fortlaufend ausgestrahlt wird.

Das Vortragsprogramm ist im Eventkalender zu finden und wird fortlaufend aktualisiert.  
[paperworld.messefrankfurt.com/events2022](http://paperworld.messefrankfurt.com/events2022)

### **Live-Streams auf Paperworld digital addition**

Ausgewählte Vorträge werden für die ergänzende digitale Plattform live gestreamt. Anschließend sind sie auf der Wissensplattform Conzoom Solutions zu finden. So wird auf digitaler Ebene das Messe-Networking verlängert und intensiviert: Das heißt, Besucher können sowohl live dabei sein als auch online netzwerken. Das digital addition-Angebot richtet sich insbesondere an die Facheinkäufer, die 2022 aufgrund von Corona-Regularien nicht nach Frankfurt kommen können. Der digitale Austausch via 1-zu-1 Video Calls oder Chats ist bereits eine Woche vor sowie zwei Wochen nach der Präsenzveranstaltung möglich. Und über die bereits etablierte Online-Ausstellersuche, Conzoom Solutions und Nextrade gibt es das ganze Jahr über digitalen Mehrwert – im Sinne von Produktinspiration, Wissensupdate und Ordermöglichkeiten.

Die Paperworld wird wie gewohnt gemeinsam mit den internationalen Konsumgüterfachmessen Christmasworld und Creativeworld Ende Januar stattfinden:  
Christmasworld: 28. Januar bis 1. Februar 2022  
Paperworld und Creativeworld: 29. Januar bis 1. Februar 2022

### **Hinweis für Journalisten:**

Weitere Informationen zur Paperworld finden Sie unter [paperworld.messefrankfurt.com](http://paperworld.messefrankfurt.com)

### **Presseinformationen & Bildmaterial:**

<http://paperworld.messefrankfurt.com/presse>

### **Ins Netz gegangen:**

[www.facebook.com/paperworld](http://www.facebook.com/paperworld)

[www.instagram.com/paperworld.frankfurt](http://www.instagram.com/paperworld.frankfurt)

[www.linkedin.com/company/paperworldfrankfurt](https://www.linkedin.com/company/paperworldfrankfurt)  
[www.twitter.com/Paperworld\\_Fair](https://www.twitter.com/Paperworld_Fair)



**Ihr Kontakt:**

Ina Gerbig  
Tel.: +49 69 75 75-6082  
[ina.gerbig@messefrankfurt.com](mailto:ina.gerbig@messefrankfurt.com)

Messe Frankfurt Exhibition GmbH  
Ludwig-Erhard-Anlage 1  
60327 Frankfurt am Main

[www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

**Paperworld – The visionary office. The stationery trends.**

Nächste Veranstaltung: 29. Januar bis 1. Februar 2022 in Frankfurt am Main

Die internationale Fachmesse präsentiert in Frankfurt am Main die neuesten Produkte und Trends rund um Papier-, Bürobedarf und Schreibwaren. Die Paperworld bietet das weltweit größte Sortiment für den gewerblichen Bürobedarf (visionary office) und den privaten Papier- und Schreibwarenbedarf (stationery trends). Damit ist sie eine Quelle innovativer Geschäftsideen für den Groß- und Einzelhandel, für Buchhändler, Internet- und Versandhandel sowie gewerbliche Verbraucher. Darüber hinaus bietet das vielseitige Rahmenprogramm Inspirationen rund um die Themen Lifestyltrends und Future of Work / New Work für Einzelhändler, Architekten, Planer und Facility Manager. 2020 begrüßte die Paperworld 1.581 Aussteller aus 69 Ländern und 29.266 Fachbesucher aus 141 Ländern (Zahlen FKM-geprüft).

Weitere Informationen auf [paperworld.messefrankfurt.com](http://paperworld.messefrankfurt.com).

**Der digitale Marktplatz Nextrade**

Das digitale Order- und Datenmanagement Nextrade für Lieferanten und Händler der Konsumgüterbranche verlängert die Messe und ermöglicht Bestellungen zu jeder Tages- und Nachtzeit an 365 Tagen im Jahr:

[www.nextrade.market](http://www.nextrade.market)

**Conzoom Solutions – die Plattform für den Handel**

Die Wissensplattform Conzoom Solutions bietet dem Konsumgüterhandel ein vielfältiges Angebot wie Studien, Trendvorstellungen, Workshops oder Anleitungen für den Point of Sale. Sie gibt einen Komplettüberblick über das internationale Portfolio der Messe Frankfurt im Konsumgüterbereich und stellt dort gebündelt Informationen für den Handel zusammen.

[www.conzoom.solutions](http://www.conzoom.solutions)

**Hintergrundinformation Messe Frankfurt**

Die Unternehmensgruppe Messe Frankfurt ist die weltweit größte Messe-, Kongress- und Eventveranstalterin mit eigenem Gelände. Zum Konzern gehören rund 2.450 Mitarbeitende im Stammhaus in Frankfurt am Main und in 29 Tochtergesellschaften weltweit. Das Unternehmen hat im Jahr 2020 einen Jahresumsatz von rund 257 Millionen

Euro erwirtschaftet, nachdem das Jahr 2019 noch mit einem Jahresumsatz von 736 Millionen Euro abgeschlossen werden konnte. Auch in den schwierigen Zeiten der Corona-Pandemie sind wir mit unseren Branchen international vernetzt. Die Geschäftsinteressen unserer Kund\*innen unterstützen wir effizient im Rahmen unserer Geschäftsfelder „Fairs & Events“, „Locations“ und „Services“. Ein wesentliches Alleinstellungsmerkmal der Unternehmensgruppe ist das globale Vertriebsnetz, das engmaschig alle Weltregionen abdeckt. Unser umfassendes Dienstleistungsangebot – onsite und online – gewährleistet Kund\*innen weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität und Flexibilität bei der Planung, Organisation und Durchführung ihrer Veranstaltung. Unsere digitale Expertise bauen wir um neue Geschäftsmodelle aus. Die Servicepalette reicht von der Geländevermietung über Messebau und Marketingdienstleistungen bis hin zu Personaldienstleistungen und Gastronomie. Hauptsitz des Unternehmens ist Frankfurt am Main. Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent. Weitere Informationen: [www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)