

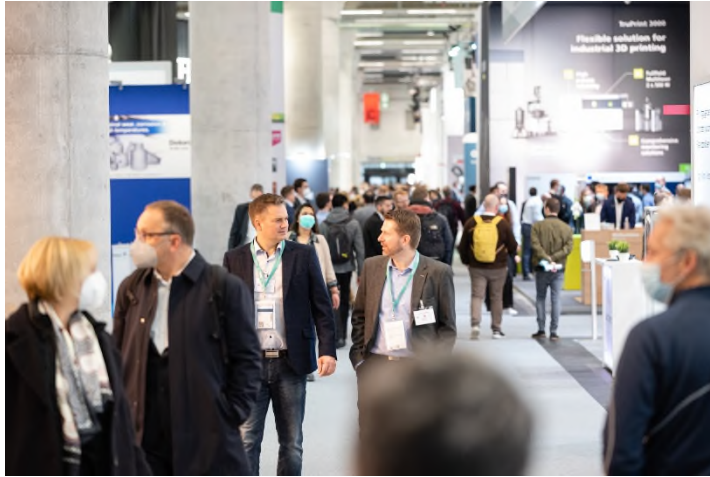
## paperworld

### Paperworld 2022: „Sie ist und bleibt der Branchentreffpunkt und Impulsgeber für den PBS-Markt“

**Frankfurt am Main, November 2021. Die Paperworld ist auch im kommenden Jahr wieder die internationale Fachmesse mit dem weltweit größten Sortiment für den gewerblichen Bürobedarf (visionary office) und den privaten Papier- und Schreibwarenbedarf (stationery trends). Damit ist sie eine Quelle innovativer Geschäftsideen für den Groß- und Einzelhandel, für Buchhändler, Internet- und Versandhandel sowie gewerbliche Verbraucher im PBS-Markt. Mehr als 500 Aussteller aus 45 Ländern haben ihre Teilnahme verbindlich bestätigt und freuen sich auf die Chance, sich wieder in Frankfurt am Main zu persönlichen Business-Gesprächen und realen Produkterlebnissen zu treffen.**

Die aktuellen Trends des Marktes sowie neue Aspekte für das moderne Büro spielen vom 29. Januar bis 1. Februar 2022 auf der Paperworld eine zentrale Rolle. Auf mehr als 50.000 Bruttoquadratmetern erwartet die Besucher ein umfangreiches Informations- und Inspirationsprogramm. Damit unterstützt die PBS-Fachmesse den weltweiten Einzelhandel bei seinem gelungenen Neustart. Die Freude auf den Restart des Branchenhighlights wird derzeit vom Anstieg der Corona-Zahlen in Deutschland getrübt. Durch die aktuelle Medienberichterstattung gibt es Unsicherheiten was die Teilnahme an Messen betrifft. „Neun Wochen vor dem Start der Paperworld ist eines ganz klar: Die Paperworld ist der Branchentreffpunkt und Impulsgeber für die PBS-Branche. Darüber hinaus ist sie das Sprungbrett für Neuaussteller und Startups. Mit der Möglichkeit des persönlichen Austausches, Networking vor Ort und haptischen Erlebnissen ist sie der wichtigste Vertriebsweg des PBS-Marktes“, erklärt Philipp Ferger, Bereichsleiter Consumer Goods Fairs. „Mehr als 500 Aussteller aus 45 Ländern haben bereits ihre Teilnahme in Frankfurt verbindlich bestätigt und freuen sich auf das rege Treiben auf dem Messegelände. Mit mehr als 50.000 Bruttoquadratmetern wird das Gelände eine Auslastung von 65 Prozent im Vergleich zur letzten Veranstaltung im Jahr 2020 aufweisen.“

Die Paperworld bleibt auch 2022 ihrem erfolgreichen Konzept treu und präsentiert ein breites Produktspektrum sowohl im Bereich „the visionary office“ als auch bei „the stationery trends“ – damit ist und bleibt sie die einzige PBS-Fachmesse, die beide Bereiche gleichermaßen abdeckt. Zudem wird es wie gewohnt ein Rahmenprogramm mit wertvollen Impulsen und Anregungen geben. Zusätzliche Synergien liefern die parallel stattfindenden Fachmessen Christmasworld mit saisonaler Dekoration und Festschmuck sowie die Creativeworld mit ihrem Produktangebot rund um Hobby-, Bastel- und Künstlerbedarf.



Ein aktueller Blick ins Messegesehen unter 2G in Frankfurt (Formnext, 16. bis 19. November 2021, Copyright: Mesago Messe Frankfurt GmbH / Mathias Kutt)

„Besonders jetzt, da das Messegeschäft und der persönliche Kontakt mit der Branche wieder möglich sind, schätzen wir es sehr, dass Aussteller zu uns stehen und die Paperworld in Frankfurt als Plattform für ihre Businesskontakte und Produktpräsentationen aktiv nutzen wollen“, sagt Ferger. Das globale Netzwerk der Tochtergesellschaften und Sales Partner der Messe Frankfurt bestätigt, dass exportorientierte Kunden – Aussteller wie Besucher – eine überdurchschnittlich hohe EU-konforme Impfquote aufweisen. Sie wollen und können nach Frankfurt zur Paperworld kommen. Denn die Qualität der Besucher war immer auf sehr hohem Niveau und wird so auch 2022 wieder erwartet.

„Zusätzlich stimmen uns die internationalen Impfquoten und die Einschätzungen aus den wichtigsten Aussteller- und Besucherländern sehr zuversichtlich. Selbst wenn die 2G-Pflicht Ende Januar bestehen bleibt, wäre eine starke internationale Beteiligung realistisch und realisierbar, denn die Impfquote unter unseren internationalen Ausstellern und Besuchern, die nach Frankfurt kommen wollen, ist laut Stichprobe unseres Netzwerks aus Tochtergesellschaften und Sales Partnern überdurchschnittlich hoch“, ergänzt Ferger. Dass die international tätigen Kunden der Messe Frankfurt eine überdurchschnittlich hohe EU-konforme Impfquote von bis zu 99 Prozent aufweisen, ergab eine Umfrage des weltweit agierenden Vertriebsnetzwerks der Messe Frankfurt unter Ausstellern und Besuchern der Ambiente, Christmasworld, Creativeworld und Paperworld.

Nach den bisherigen Ergebnissen dieser Stichprobe ergibt sich ein klares Bild: Aus den Top 10-Besucherländern wie Italien, Frankreich, Niederlande, Großbritannien, Spanien, Polen, USA und Griechenland, sind Aussteller und Besucher mehrheitlich mit den in der EU zugelassenen Impfstoffen bereits vollständig geimpft. Gleiches gilt für die B2B-Kunden aus den Top 50-Besucherländern. Das heißt, nicht nur aus Europa, sondern auch aus Nordamerika, Südamerika, Asien, dem Nahen und Mittleren Osten sowie Afrika weisen die B2B-Kunden eine überdurchschnittlich hohe Impfquote auf und können somit nach Deutschland einreisen. Nach Einschätzung der Tochtergesellschaften und Sales Partner haben sich ein Großteil der international tätigen Aussteller und Besucher in vielen Ländern bereits sehr früh um die Frage der Anerkennung der Impfung und den EU-konformen Impfschutz gekümmert, um Flüge und Visa nun problemlos beantragen zu können.

Das ist ein zuversichtliches Ergebnis der Umfragen der Tochtergesellschaften und Sales Partner der Messe Frankfurt. Sie stehen in allen wichtigen Ländern seit Jahrzehnten im regen Austausch mit Ausstellern und Besuchern, informieren über die in Deutschland zulässigen Vakzine und unterstützen hinsichtlich Anreise, Hotels und den deutschen Einreisevorschriften. „Wir freuen uns sehr, dass die intensiven Kontakte unserer Vertretungen vor Ort in der ganzen Welt bestätigen, dass wir von einer stabilen, hohen Impfquote unserer Kunden ausgehen können. Somit können die Voraussetzungen für Flüge und Visa erfüllt werden. Wir sind davon überzeugt, sichere und erfolgreiche Messen sind unter den gegebenen Umständen nicht nur möglich, sondern auch überaus wichtig, damit der Handel weltweit wieder Fahrt aufnimmt“, resümiert Ferger.

### **Schutz- und Hygienekonzept für sicheren Messebesuch**

Das Schutz- und Hygienekonzept der Messe Frankfurt wurde gemeinsam mit den zuständigen Behörden des Landes Hessen und mit Empfehlungen des Robert-Koch-Instituts erarbeitet und wird regelmäßig an die aktuellen Gegebenheiten angepasst. Dabei hat die Sicherheit aller Aussteller, Besucher, Partner und Mitarbeiter oberste Priorität. Zu den Maßnahmen gehören 100 Prozent Frischluftzufuhr in den Messehallen, eine großzügige Gestaltung von Hallen und Eingängen um Sicherheitsabstände zu wahren, intensive Reinigungsmaßnahmen, ein hygieneangepasstes Gastronomiekonzept sowie das bewährte Tragen eines Mund- und Nasenschutzes.

Aktuelle Informationen zum Hygiene- und Schutzkonzept sowie zur Anreise und Einlass auf das Gelände finden Sie hier:

[paperworld.messefrankfurt/hygiene](https://paperworld.messefrankfurt/hygiene)

### **Ticketshop ab jetzt geöffnet**

Der Ticketshop ist online verfügbar. Eine wichtige Änderung zu den Vorjahren ist, dass nur noch Online-Tickets für die Fachmessen erworben werden können. 2022 wird es aufgrund der geltenden Corona-Maßnahmen keine Tageskassen vor Ort geben. Außerdem sind alle Tickets nicht nur personalisiert, sondern auch nur für einen bestimmten einzelnen Besuchstag gültig. Das Besuchsdatum kann beim Ticketkauf ausgewählt werden. So wird gewährleistet, dass nicht zu viele Menschen gleichzeitig auf dem Messegelände sind. Für den Einlass auf das Messegelände muss neben der Eintrittskarte auch jeweils eines der folgenden Dokumente vorgezeigt werden: Covid 19-Impfnachweis oder Genesenennachweis. Zusätzlich wird ein Lichtbildausweis zur Datenübereinstimmung kontrolliert.

Den Ticketshop finden Sie hier:

[paperworld.messefrankfurt.com/tickets](https://paperworld.messefrankfurt.com/tickets)

Paperworld - The visionary office and the stationery trends

Internationale Frankfurter Messe für Papier, Bürobedarf und Schreibwaren

Die Paperworld wird wie gewohnt gemeinsam mit den internationalen Konsumgüterfachmessen Christmasworld und Creativeworld Ende Januar stattfinden:

Christmasworld: 28. Januar bis 1. Februar 2022

Paperworld und Creativeworld: 29. Januar bis 1. Februar 2022

### **Hinweis für Journalisten:**

Weitere Informationen zur Paperworld finden Sie unter [paperworld.messefrankfurt.com](https://paperworld.messefrankfurt.com)

**Presseinformationen & Bildmaterial:**

<http://paperworld.messefrankfurt.com/presse>

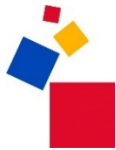
**Ins Netz gegangen:**

[www.facebook.com/paperworld](http://www.facebook.com/paperworld)

[www.instagram.com/paperworld.frankfurt](http://www.instagram.com/paperworld.frankfurt)

[www.linkedin.com/company/paperworldfrankfurt](http://www.linkedin.com/company/paperworldfrankfurt)

[www.twitter.com/Paperworld\\_Fair](http://www.twitter.com/Paperworld_Fair)



**Ihr Kontakt:**

Erdmann Kilian

Tel.: +49 69 75 75-5871

[Erdmann.Kilian@messefrankfurt.com](mailto:Erdmann.Kilian@messefrankfurt.com)

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

[www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)