

Pressemitteilung

September 2019

Inspiration pur: Die PBS-Trends von morgen schon jetzt bei der Paperworld

Ina Gerbig
Tel. +49 69 75 75-6082
ina.gerbig@messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com
www.paperworld.messefrankfurt.com

Die Paperworld bringt als internationale PBS-Fachmesse Industrie und Handel auf einer Plattform zusammen und eröffnet einen Blick auf die Produkttrends von morgen. Sowohl die Aussteller als auch die Paperworld Trends zeigen vom 25. bis 28. Januar 2020 in Frankfurt am Main die Neuheiten für den gewerblichen Bürobedarf (the visionary office) und den privatorientierten Papier-, Schreibwaren- und Schulbedarf (the stationery trends).

Das Nebeneinander von „the visionary office“ und „the stationery trends“ spiegelt sich bei den Paperworld Trends in der Halle 3.1 Stand J11 wider. Sie zeigen innovative Lösungen für das Büro von morgen und wegweisende Lifestyle-Trends für Schule, Schenken, Verpacken und Feiern.

Das Stilbüro bora.herke.palmisano hat sich, im Auftrag der Paperworld, mit der Frage beschäftigt, wie die Trendprodukte für die kommende Saison aussehen. Dazu ziehen sie Entwicklungen in Mode und Architektur sowie im Produkt- und Möbeldesign heran und übertragen diese auf die PBS-Branche. Sie stellen ausgewählte Produkte verschiedener Aussteller in einen zukunftsweisenden Kontext und bilden so die Prognosen für die kommende Saison ab.

Neue Arbeitswelten erzeugen einen veränderten Blickwinkel auf die Büroarbeit. Wohlbefinden und Flexibilität werden immer wichtiger. Parallel zur digitalen Aufbruchsstimmung und zu neuen, gemeinschaftlichen Lebens- und Arbeitskonzepten, gewinnt auch die Schaffung einer kreativen Atmosphäre an Bedeutung. „Wesentliche Impulse zur neuen Gestaltung von Büroräumen kommen verstärkt aus dem Wohn- und Produktdesign. Parallel dazu wächst eine Generation gemäßiger und bescheidener Konsumenten heran, die sich mit den Fragen der Nachhaltigkeit kritisch auseinandersetzen“, sagt Claudia Herke vom Stilbüro bora.herke.palmisano. Recycling, Upcycling und Kreislaufwirtschaft werden zum entscheidenden Argument für Marken und Produkte. In diesem Kontext bewegen sich die Trendwelten der Paperworld 2020.

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main



„Blazing Hotchpotch“ – alles ist möglich

Der Trend „Blazing Hotchpotch“ überzeugt durch einen plakativen Mix an Stilen, Farben und Möglichkeiten. Lebhaftige Designs und Farben werden miteinander kombiniert – Patchwork, grafische Flächen, Colourblocking, kaleidoskopische Effekte und Schimmer prägen diese Trendwelt. Zusätzlich setzt „Blazing Hotchpotch“ auf Bewegung, sowohl bei den Farben und Designs als auch bei seiner Aussagekraft: Konzepte für ein kooperatives Miteinander im Büroumfeld, frei gestaltbare Co-Working-Spaces sowie Lösungen für das Office-to-Go werden thematisiert. Diese Dynamik spiegeln auch die Materialien, die recycelt sind oder aus alternativen Werkstoffen bestehen.

Paperworld - The visionary office and the stationery trends
 Internationale Frankfurter Messe für Papier, Bürobedarf und Schreibwaren
 Frankfurt am Main, 25.-28.1.2020



„Smooth Sorbet“ – finde zu Ruhe und Harmonie

Dieser Trend folgt dem Wunsch nach mehr Ruhe und Entspannung. „Smooth Sorbet“ ist geprägt von soften Formen und zarten Farben. Die Produktwelt ist reduziert und ästhetisch, gleichzeitig verschmelzen Technologie und Lifestyle. Im Vordergrund stehen pastellige Farbnuancen und angenehme Oberflächen, die sich zu einer inspirierenden Wohn- und Arbeitswelt zusammenfügen. Florale Dessins und leichte Farbübergänge unterstreichen die harmonische Leichtigkeit der Trendwelt. Die Produktpalette reicht von edlen Schreibgeräten über haptische Papeterie bis hin zu textiler Büroraumgestaltung.

Paperworld - The visionary office and the stationery trends
 Internationale Frankfurter Messe für
 Papier, Bürobedarf und Schreibwaren
 Frankfurt am Main, 25.-28.1.2020



1 DUNKLE HOLZSTRUKTUR. 2 BOITSFORT, Jeroen Verrecht / Fosbury & Sons. 3 MARBLE WALL CLOCK, Norm Architects / Menu. 4 BLACK EDITION, Buero Harborth / e+m Holzprodukte. 5 BUCKETS, Mia Lagerman / Fritz Hansen

„Noble Barrique“ – Streben nach Perfektion

Die Trendwelt „Noble Barrique“ rückt hochwertige, funktionale und langlebige Produkte mit cleveren Details ins Zentrum. Minimalismus im Bauhaus-Stil vereint sich mit Eleganz und Modernität. Die hohe Materialästhetik steht im direkten Zusammenhang mit anspruchsvollem Design, das sich durch besondere Qualität und Raffinesse auszeichnet. Die Materialien und Farben sind geprägt von der Natur – Holz, Naturstein oder Leder verleihen Struktur und besondere Haptik. Gleichzeitig steht die Beständigkeit der Produkte - edle Schreibgeräte, Schreibtischaccessoires oder Notizbücher – im Mittelpunkt.

Die Trendwelten auf der Paperworld

Alle drei Paperworld Trends werden zur Messe vom 25. bis 28. Januar 2020 in einem Areal in der Halle 3.1 J11 mit den Produkten der Aussteller präsentiert. Sie ist die erste Anlaufstelle für Neuheiten und gilt als die wichtigste Informationsplattform der Branche. „Die Fachbesucher erhalten vor Ort konkrete Trendaussagen mit Aussteller- und Produktinformationen sowie Führungen mit Fachvorträgen“, sagt Michael Reichhold, Leiter der Paperworld.

Die vom Stilbüro bora.herke.palmisano erarbeiteten Trendwelten werden von Samstag bis Montag, jeweils um 11 Uhr und 15 Uhr von Claudia Herke in Englisch und Deutsch mit Führung und Kurzvortrag vorgestellt. Am Dienstag, findet dies um 11 Uhr statt. Im Rahmen der Führung

Paperworld - The visionary office and the stationery trends
Internationale Frankfurter Messe für Papier, Bürobedarf und Schreibwaren
Frankfurt am Main, 25.-28.1.2020

werden für jeden Trend konkrete Produktbeispiele gezeigt. Die präsentierten Produkte sind mit Herstellernamen versehen und auf einer Liste vermerkt.

Am Infostand der Paperworld Trends werden die kostenfreien Trendkarten ausgegeben. In den hochwertigen Printexemplaren stehen zu jedem Trend die genauen Farbwerte, Material- und Musterbeispiele.

Hinweis für Journalisten:

Bildquelle pro Trendcollage: Messe Frankfurt

Presseinformationen & Bildmaterial:

<http://paperworld.messefrankfurt.com/presse>

Ins Netz gegangen:

www.facebook.com/paperworld | www.twitter.com/paperworld

Paperworld – The visionary office. The stationery trends.

Die internationale Leitmesse präsentiert jährlich in Frankfurt am Main die neuesten Produkte und Trends der Papier-, Bürobedarfs- und Schreibwarenbranche. Die Paperworld bietet das weltweit größte Sortiment für den gewerblichen Bürobedarf (visionary office) und den privaten Papier- und Schreibwarenbedarf (stationery trends). 1.665 Aussteller aus 64 Ländern zeigten 2019 ihre Produkte 32.340 Fachbesuchern aus 143 Ländern. Damit ist die Paperworld das Highlight des Jahres für die Branche und eine Quelle innovativer Geschäftsideen für den Groß- und Einzelhandel, für Buchhändler, Internet- und Versandhandel sowie gewerbliche Verbraucher. Darüber hinaus bietet das vielseitige Event- und Kongressprogramm Inspirationen und Wissensvermittlung für Einzelhändler, Architekten, Planer, Facility Manager und Entscheider in Schulen sowie Leiter von Bildungs- und Seminareinrichtungen, die sich für die neuesten Bürotrends und Einrichtungskonzepte interessieren.

paperworld.messefrankfurt.com

Conzoom Solutions – die Plattform für den Handel

Die Wissensplattform Conzoom Solutions bietet dem Konsumgüterhandel ein vielfältiges Angebot wie Studien, Trendvorstellungen, Workshops und Anleitungen für den Point of Sale. Sie gibt einen Komplettüberblick über das internationale Portfolio der Messe Frankfurt im Konsumgüterbereich und stellt dort gebündelt Informationen für den Handel zusammen.

www.conzoom.solutions

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

Messe Frankfurt ist der weltweit größte Messe-, Kongress- und Eventveranstalter mit eigenem Gelände. Mehr als 2.500 Mitarbeiter an 30 Standorten erwirtschaften einen Jahresumsatz von rund 718 Millionen Euro. Wir sind eng mit unseren Branchen vernetzt. Die Geschäftsinteressen unserer Kunden unterstützen wir effizient im Rahmen unserer Geschäftsfelder „Fairs & Events“, „Locations“ und „Services“. Ein wesentliches Alleinstellungsmerkmal der Unternehmensgruppe ist das globale Vertriebsnetz, das engmaschig alle Weltregionen abdeckt. Unser umfassendes Dienstleistungsangebot – onsite und online – gewährleistet Kunden weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität und Flexibilität bei der Planung, Organisation und Durchführung ihrer Veranstaltung. Die Servicepalette reicht dabei von der Geländevermietung über Messebau und Marketingdienstleistungen bis hin zu Personaldienstleistungen und Gastronomie. Hauptsitz des Unternehmens ist Frankfurt am Main. Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com

Paperworld - The visionary office and the stationery trends
Internationale Frankfurter Messe für Papier, Bürobedarf und Schreibwaren
Frankfurt am Main, 25.-28.1.2020