

Paperworld Procurement

Aus der Praxis für die Praxis: Ihr Vortragsprogramm am 27. 1. 2020.

09:00 – 10:00 Uhr	Empfang mit Kaffee, Snacks	
10:00 – 10:10 Uhr	Begrüßung und Eröffnung Dr. Frithjof Kilp Leiter Verband/Kommunikation BME e.V. Eschborn Julia Uherek Bereichsleiterin Consumer Goods Messe Frankfurt Exhibition GmbH Frankfurt am Main	
10:10 – 10:40 Uhr	Prozesskennzahlen zur Steuerung des Büroartikeleinkaufs Kennzahlen - Analysieren der Einkaufsprozesse: Wo liegen Effizienz- und Einsparungspotenziale? - Katalogsysteme: Vor- und Nachteile bei Büroartikeleinkauf - Nachhaltigkeit beginnt beim Endnutzer, der Einkauf schafft die Grundvoraussetzung Andreas Hermann Leiter Benchmark Services BME e.V. Eschborn	
10:40 – 11:20 Uhr	Jeder Tag ist Olympia – die digitale Transformation gestalten Keynote Digitalisierung - Haltung ist alles: Vernetzung und Offenheit, Partizipation und Agilität - Denkmuster ändern: den eigenen Fallen entgehen - Routinen schaffen: die tägliche Arbeit optimal gestalten - Regeln für Digital Leader: zwei Herzen spüren & mehr Dr. Michael Groß Olympiasieger und Managing Partner Groß & Cie Königstein im Taunus	
11:20 – 12:00 Uhr	„Wunder muss man selber machen!“ – Warum es sich lohnt, nachhaltig zu handeln. Keynote Nachhaltigkeit - Was sind die Herausforderungen für Unternehmen in Bezug auf neue Kundenwerte? - Neue ethische Unternehmensziele definieren: Wirtschaft ausgerichtet auf Mensch und Natur zahlt sich aus - Erfolgsfaktor Ausdauer: Mut zu strategischen Entscheidungen im Sinne der Nachhaltigkeit Sina Trinkwalder Gründerin von manomama GmbH und Brichbag GmbH Augsburg	
12:00 – 13:00 Uhr	Business Lunch-Buffer mit Gelegenheit zum Netzwerken	
13:00 – 13:45 Uhr	Wie Procurement Analytics den Einkauf revolutioniert Best Practice - Was versteht man unter Procurement Analytics? - Chance zur Konzentration auf höherwertige Einkaufsherausforderungen durch die Nutzung von RPA (Robotic Process Automation) - Intelligente Kombination von kognitiven Prozessen mit Marktinformationen schafft Wissensvorsprung für den Einkauf mittels PAaaS (Procurement Analytics as a Service) Martin Esser Procurement Practice Delivery Lead EMEA IBM Düsseldorf Lutz Schirmeister Procurement Delivery Project Executive IBM Berlin	
13:45 – 14:15 Uhr	Optimierung der Beschaffungsprozesse im Deutschen Wetterdienst Best Practice - Ausgangssituation: Wie war die Beschaffung organisiert? - Projektziele und Vorgehensweise durch ein Organisationsentwicklungsprojekt - Aktueller Umsetzungsstand und Fazit Thomas Schuhmacher Referatsleiter Beschaffung Deutscher Wetterdienst (DWD) Offenbach	
14:15 – 14:45 Uhr	Entlastung des operativen Einkaufs: So wird indirekte Beschaffung zum Self-Service Best Practice - Scout24 gestaltet die indirekte Beschaffung für Mitarbeiter komplett neu - Vom Genehmiger zum strategischen Partner: der neue Wert des Einkaufs - Weniger Aufwand bei jedem Vorgang: Automatisierung von der Bestellung bis zur Rechnung Florian Walter Head of Procurement Scout24 Gruppe München René Weiß Area Sales Manager Mercateo München	
14:45 – 15:15 Uhr	Kaffeepause mit Gelegenheit zum Netzwerken	
15:15 – 16:30 Uhr	VIP-Führung zum Innovationsareal »Büro der Zukunft« und zu ausgewählten Ausstellern für den gewerblichen Bürobedarf André Schmidt MATTER – Büro für Architektur und Städtebau Berlin	