

Pressemitteilung

September 2019

family matters! Christmasworld Trends 2020/21 fokussieren das Wesentliche

Katrin Westermeyr
Tel. +49 69 75 75-6893
katrin.westermeyr@messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com
www.christmasworld.messefrankfurt.com

Geselligkeit, Verbundenheit, Zugehörigkeit. Etwas gemeinsam haben, etwas teilen. Family matters ist das Leitthema der Christmasworld Trends 2020/21, ermittelt und in Szene gesetzt von den Trendexperten des Stilbüros bora.herke.palmisano.

Wie kann der Handel seine Kunden überzeugen, wenn beim Shopping vor allem Emotion, Erlebnis und Convenience gefragt sind? In erster Linie mit Neuheiten und Produktinszenierungen, die den aktuellen Zeitgeist widergeben. Passend dazu heißt das Motto der Christmasworld Trends 2020/21 „family matters“. In einer komplexer werdenden Welt zählen die Familie, die Gemeinschaft, menschliche, reale Begegnungen. Gemeinsam genießen, Feste feiern, schöne Momente teilen wird als Gegenpol zur digitalen Welt wichtiger denn je. Ausdruck findet dies in den drei Stil- und Farbwelten „green ritual“, „silken party“ und „happy get-together“. Sie eröffnen dem internationalen Deko-Handel unzählige Gestaltungsmöglichkeiten, um die Kunden über das Jahr hinweg immer wieder mit neuen Sortimentszusammenstellungen zu überraschen.

Das kuratierte Trendareal wird auf der Christmasworld, der international führenden Fachmesse für saisonale Dekoration und Festschmuck vom 24. bis 28. Januar in Frankfurt am Main, vom Stilbüro bora.herke.palmisano entwickelt und umgesetzt. Es bildet das Centerpiece in der Halle 11.0 und inspiriert mit einer spannenden Auswahl an Ausstellerprodukten und dem nötigen Trend-Know-how über Fachvorträge und Führungen durch die inszenierten Stilwelten.

Aktuell wachsen ein verantwortungsbewusstes Wir-Gefühl und der Wunsch nach einer achtsameren sowie umweltbewussteren Lebensweise heran. „Offenkundig wird dies in der Art und Weise, wie wir unsere Feste ausrichten: als feierliche Zusammenkünfte, bei denen das gemeinschaftliche Wohlbefinden an erster Stelle steht. Ob persönlicher oder saisonaler Anlass, mit viel Liebe und Mühe gestalten wir das Miteinander zu einer frohen und genussreichen Zeit. Damit schaffen wir wertvolle Momente, die unsere zwischenmenschlichen Verbindungen stärken und festigen“, sagt Annetta Palmisano, Designerin beim Stilbüro bora.herke.palmisano.

Die Christmasworld Trends sind die erste Anlaufstelle, wichtigste Inspirationsquelle und Orderhilfe für den Handel – wenn es um die treibende Frage geht: Welche Farben, Materialien und Designs kommen, bleiben oder gehen? Neu: Diesmal werden sie für den Handel noch

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main

plakativer dargestellt und nützlicher im Gebrauch. „Wir präsentieren drei Stilwelten, die wir jeweils auf zwei unterschiedliche Weisen interpretieren. Neben der Weihnachtsdekoration gibt es eine weitere Variante – zum Beispiel für die Hochzeits-, Geburtstags-, Frühjahrs- oder Herbst-Dekoration – die dann auch farblich deutlich variiert“, ergänzt Palmisano. Damit erhält der Handel noch mehr Anregungen, wie er seine Sortimente zu den unterschiedlichen Anlässen im Jahr gestalten kann.

green ritual – inspiriert von der natürlichen Vegetation

Eine einfache, fast minimalistische Gestaltung thematisiert das bewusst Verzichtende als Reaktion auf eine langjährige Verschwendungskultur.



Naturnähe in den Farben und Materialien sowie Handwerkliches spielen bei green ritual die Hauptrolle. Über allem steht eine moderne Ästhetik – puristisch, ruhig, zeitlos, echt.

„green ritual“ zeigt den ruhigen Farbcharakter einer natürlichen Vegetation in zwei deutlich voneinander unterscheidbaren Ausprägungen. In der einen Hälfte überwiegen helle, zurückhaltende Töne wie Grau, Taupe, Sand sowie helles Farngrün und Rotbraun, die ein leichtes, frühlingshaftes Flair sowie eine puristische Natürlichkeit vermitteln. In der anderen Hälfte dominiert eine vegetative, geheimnisvolle, dunkle Farbwelt mit tief-rotlaubigen Tönen und dunklen Blattnuancen, die der Wechsel in die herbstliche Jahreszeit mit sich bringt. „Neben einer stimmungsvollen/feierlichen weihnachtlichen Auslegung bietet dieser Stil auch eine helle, frühlingshafte Interpretation

Christmasworld - Seasonal Decoration at its best

Internationale Frankfurter Messe für saisonale Dekoration und Festschmuck Frankfurt am Main, 24.-28.1.2020

an“, ergänzt Palmisano.

Der zurückhaltenden Ästhetik stehen kreative, experimentelle Ideen, Techniken, Designs und Werkstoffe gegenüber. Zu sehen sind in Glas und Papier eingearbeitete Blüten und Blätter, gemalte Pflanzen, vegetative und fotoexperimentelle Motive, Aquarell-Optiken, gefleckte und unregelmäßige Musterungen sowie taktile, raue oder grobe Oberflächen. Viele der Designs verfügen über einen tiefergehenden Hintergrund. Zeitgemäß wirken Ton und Glas zusammen mit hellem Holz in funktionalen, schlichten Formen.

silken party – inspiriert von innovativsten Mode-Kreationen, erstellt in feinsten Lasertechnik

Die Designs für diese vornehme, sinnliche Stilwelt werden geprägt durch organische, weiche und wolkige Formen. Eine starke Inspirationsquelle liefern ausgefallene Blüten und Blütenblätter. Eine Dekoration, die auch zu Hochzeiten und Sommerfesten sehr gut zur Geltung kommt.



1 DAGMARA, 2 JC20 „KYU + HATO“ by Kyukyodo [incense] x GamFratesi, R&D Jin Kuramoto / Japan Creative, 3 DEUTSCHE WEIHNACHTSSTERN MANUFAKTUR, 4 MOLÉCULE by Studio Rem for Gejst, 5 STILL WONDER 2018 by Verhoeven Twins / Courtesy of Carpenters Workshop Gallery

silken party animiert zu einer femininen Farbreihe, hochwertigen Materialien und glänzenden, ultra-glatten Oberflächen – das festliche Erlebnis wirkt angenehm sanft, warm und taktil.

„silken party“ präsentiert eine ausgewogene Palette: Einerseits vereint die zarte, pastellige Farbreihe weiche, cremige Töne und feminine, frische Sorbet-Nuancen. Die zweite Seite zeigt sich elegant und strahlend mit delikaten, warmen Farbtönen.

Die Werkstoffe und Veredelungen sind ebenso delikate wie feminin.

Metallischer Schimmer, seidiger Glanz und samtig-matte Aspekte stehen

Christmasworld - Seasonal Decoration at its best

Internationale Frankfurter Messe für saisonale Dekoration und Festschmuck
Frankfurt am Main, 24.-28.1.2020

im Wechselspiel zueinander. Behagliche Effekte erzielen modern Drapiertes, weiche Volumen und fließende Materialien. Feines Glas und Textilien wie Seide oder Organza erscheinen hauchdünn, durchscheinend, super-fein und zart. Ergänzt wird das edle Gesamtbild sowohl durch glänzende und ultra-glatte Oberflächen, hochwertig Lackierungen als auch diskret funkelnde und sanft glitzernde Aspekte.

happy get-together – inspiriert von der neuen urbanen Lebensart mit Recycling im Fokus

Dieser urban geprägte Stil steht dafür, Metropolen lebenswerter zu gestalten, indem man zusammenrückt, teilt und klassische Kategorien wie dein/mein, privat/öffentlich und Stadt/Land aufweicht.



happy get-together: Nachhaltige, innovative Material- und Gestaltungsalternativen verändern die Art, wie wir feiern und dekorieren. Die Farbreihe erinnert ebenso an recycelte Elemente.
Quelle: Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Frische, appetitliche und milchige Töne erinnern an frischgepresste Zitronen, Limonen oder Minzlimonade sowie an Korn und Stroh. Im warmen Farb-Spektrum dominieren ein orange-leuchtender Wachstorn und recycelte, mattere Farben wie Flaschengrün und durch Kompositverfahren entstandene Melangen, Sprengelungen sowie Farbmischungen.

Der Second Life-Gedanke durchdringt die gesamte Produktwelt: Aus Abfall entwickeln Designer anregende Konzepte für neue Formen,

Christmasworld - Seasonal Decoration at its best
Internationale Frankfurter Messe für saisonale Dekoration und Festschmuck
Frankfurt am Main, 24.-28.1.2020

Oberflächen und Materialien wie etwa PET- oder Papierwerkstoffe. Den charakteristischen Look dieses Stils prägen unkonventionelle Ideen und handwerkliche Macharten wie Flechten, Wickeln, Binden und Schichten.

Orientierungshilfe und Trendvorträge

Designer Claudia Herke, Cem Bora und Annetta Palmisano vom Stilbüro bora.herke.palmisano leiten ihre Trendprognosen für die Christmasworld von den aktuellen Strömungen in der Mode, Gesellschaft und im Interior Design ab.

Alle verwendeten Produkte sind mit dem Ausstellernamen und der Standnummer gekennzeichnet. Somit bietet das Trendareal eine konkrete Orderhilfe und einen hilfreichen Leitfaden für eine moderne und gleichzeitig umsatzstarke Sortimentsgestaltung sowie Warenpräsentation.

Begleitend vermitteln Trendvorträge mehr Wissen rund um die aktuellen Strömungen in der Mode und im Produktdesign, was den erfolgreichen Verkauf im eigenen Laden zusätzlich ankurbelt.

Diese finden täglich statt – vom 24. bis 27. Januar 2020 jeweils um 11.00 und 13:00 Uhr sowie am 28. Januar 2020 um 12:00 Uhr.

Zusätzlich erhalten die Besucher kostenfreie Trendkarten am Infostand der Christmasworld Trends in Halle 11.0 C 40 – so hat der Handel die relevanten Farben, Formen, Materialien und Designs jederzeit zur Hand.

Hinweis für Journalisten:

Nähere Informationen und Bildmaterial in hochauflösenden Daten finden Sie unter: christmasworld.messefrankfurt.com.

Presseinformationen & Bildmaterial:

christmasworld.messefrankfurt.com/presse

Ins Netz gegangen:

www.facebook.com/christmasworld

Christmasworld: Seasonal Decoration at its best

Die Christmasworld ist der weltweit wichtigste Order-Termin für die internationale Deko- und Festschmuckbranche. Sie zeigt jährlich in Frankfurt die neuesten Produkte und Trends für alle Feste des Jahres und liefert innovative Konzeptideen für die Dekoration von Groß- und Außenflächen für den Groß- und Einzelhandel, Shoppingcenter, Bau- und Heimwerkermärkte und die grüne Branche. Die Christmasworld wartet mit der ganzen Bandbreite an Dekorations- und Festschmuckartikeln auf. Ein breit gefächertes Eventprogramm mit Trendareal, Sonderpräsentationen und Fachvorträgen bietet ein wertvolles und inspirierendes Zusatzangebot für das tägliche Business. 2019 begrüßte sie 1.085 Aussteller aus 44 Ländern und über 45.300 Besucher aus 123 Ländern.

christmasworld.messefrankfurt.com

Conzoom Solutions – die Plattform für den Handel

Die Wissensplattform Conzoom Solutions bietet dem Konsumgüterhandel ein vielfältiges Angebot wie Studien, Trendvorstellungen, Workshops und Anleitungen für den Point of Sale. Sie gibt einen Komplettüberblick über das internationale Portfolio der Messe Frankfurt im Konsumgüterbereich und stellt dort gebündelt Informationen für den Handel zusammen.

www.conzoom.solutions

Christmasworld - Seasonal Decoration at its best

Internationale Frankfurter Messe für saisonale Dekoration und Festschmuck Frankfurt am Main, 24.-28.1.2020

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

Messe Frankfurt ist der weltweit größte Messe-, Kongress- und Eventveranstalter mit eigenem Gelände. Mehr als 2.500 Mitarbeiter an 30 Standorten erwirtschaften einen Jahresumsatz von rund 718 Millionen Euro. Wir sind eng mit unseren Branchen vernetzt. Die Geschäftsinteressen unserer Kunden unterstützen wir effizient im Rahmen unserer Geschäftsfelder „Fairs & Events“, „Locations“ und „Services“. Ein wesentliches Alleinstellungsmerkmal der Unternehmensgruppe ist das globale Vertriebsnetz, das engmaschig alle Weltregionen abdeckt. Unser umfassendes Dienstleistungsangebot – onsite und online – gewährleistet Kunden weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität und Flexibilität bei der Planung, Organisation und Durchführung ihrer Veranstaltung. Die Servicepalette reicht dabei von der Geländevermietung über Messebau und Marketingdienstleistungen bis hin zu Personaldienstleistungen und Gastronomie. Hauptsitz des Unternehmens ist Frankfurt am Main. Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com

Christmasworld - Seasonal Decoration at its best
Internationale Frankfurter Messe für saisonale Dekoration und Festschmuck
Frankfurt am Main, 24.-28.1.2020