

paperworld

INSPI

RATION

BRIGHT
DARK
SOFT

2012-13

TRENDS

PAPERWORLD

TREND SHOW

2012-13

This brochure reveals the shapes, colours and materials that will inform the 2012-13 season. The exclusive Trend Show at Paperworld 2012 confidently and vividly realises the three style worlds using exhibitor products. The bora.herke.palmisano design studio also gives brief talks explaining the key background knowledge to the trends, which you can then pass on with confidence to your customers.

Wie sieht die Produktwelt der Paperworld in der kommenden Saison aus? Die exklusive Trendschau auf der Paperworld 2012 setzt in bewährt anschaulicher Weise die drei Stilwelten mit den Produkten der Aussteller um. Dazu liefert Ihnen das stilbüro bora.herke.palmisano persönlich in kompakten Vorträgen das entscheidende Hintergrundwissen zu den Trends und macht Sie zu kompetenten Ansprechpartnern für Ihre Kunden.

PRESENTATION FOLLOWED BY A
GUIDED TOUR: 28 - 31.1.2012
DAILY AT 10:30 A.M. + 3 P.M.
MEETING POINT: PAPERWORLD
TREND SHOW, HALL 6.1 STAND C90

TRENDVORTRÄGE MIT ANSCHLIESSENDE
FÜHRUNG: 28. - 31.1.2012
TÄGLICH 10:30 + 15:00 UHR
TREFFPUNKT: TRENDSCHAU PAPERWORLD,
HALLE 6.1 STAND C90

TRENDS 2012-13

INTRODUCTION

INSPIRATION Colour! This is the most important statement for the 2012-13 season. Rich, luminous tones flow into the design, giving fresh highlights. Manufacturers and designers from all over the world use the entire spectrum of the rainbow for their trendsetting products and collections. The trigger for this movement is a new optimism that permeates society. The powerful colours here stand for boldness and a feeling of confidence.

BRIGHT, DARK and SOFT are the Paperworld trends for 2012-13. They clearly reflect current social and cultural developments that shape the avant-garde in architecture, fashion and design. In their future-oriented images they visualise today the relevant design concepts for the coming months. This Trend Brochure presents specific examples for each of the individual styles. It supplies you with the new colours, finishes, materials and shapes that match the spirit of the age and the tastes of your customers.

Explore the brochure – and find a wealth of inspirations for a successful 2012-13 season.

INSPIRATION Farbe! Das ist die wichtigste Aussage für die Saison 2012-13. Satte, leuchtende Töne fließen in das Design ein und setzen frische Akzente. Hersteller und Gestalter aus aller Welt nutzen das gesamte Spektrum des Regenbogens für ihre richtungsweisenden Produkte und Kollektionen. Auslöser für diese Bewegung ist ein neuer Optimismus, der die Gesellschaft durchzieht. Die kräftigen Farben stehen dabei für Mut und Aufbruchstimmung.

BRIGHT, DARK und SOFT sind die Paperworld Trends 2012-13. Deutlich spiegeln sie die aktuellen soziokulturellen Strömungen wider, die die Avantgarde aus Architektur, Mode und Design prägen. In deren zukunftsorientierten Entwürfen visualisieren sich schon heute die relevanten Gestaltungsansätze für die kommenden Monate. Die vorliegende Trendbrochure stellt Ihnen konkrete Beispiele vor, die jeweils für einen bestimmten Stil stehen. Sie liefert Ihnen die neuen Farben, Oberflächen, Materialien und Formen, die den Zeitgeist und den Geschmack Ihrer Kunden treffen.

Tauchen Sie ein und lassen Sie sich inspirieren für Ihre erfolgreiche Saison 2012-13.

OVERVIEW

INTRODUCTION,
EINLEITUNG
page 6

OVERVIEW
PAPERWORLD TRENDS
page 8

BRIGHT
page 10

DARK
page 16

SOFT
page 22

IMPRINT, IMPRESSUM,
STATEMENT
page 28

TREND LECTURES,
TRENDVORTRÄGE
page 31

BRIGHT stands for an optimistic and self-assured approach to life. Everything seems possible. Brilliant colours meet a reduced, minimalist design in this ultra-modern style. Monochrome areas bring out the best in fresh tones such as mandarin and wasabi green. Although advanced technologies and materials are used in this concentrated design, they do not dominate as the most important aspects are the vitality, energy and brilliance of the intense series of colours.



BRIGHT



BRIGHT steht für ein optimistisches und selbstbewusstes Lebensgefühl. Alles scheint möglich. So treffen in diesem sehr modernen Stil leuchtende Farben auf eine reduzierte, minimalistische Formensprache. Monochrome Flächen bringen frische Töne wie Mandarine und Wasabigrün optimal zur Geltung. In dem konzentrierten Design finden ausgereifte Technologien und Materialien ihren Einsatz, ohne in den Vordergrund zu treten. Denn über allem stehen Vitalität, Energie und Brillanz der intensiven Farbreihe.

page 10

Effortless, sporty and bold. Young and rebellious, DARK resists strict role assignments. Nothing superfluous is allowed in this raw, relaxed look. The decorative and elegant give way to the permanent, functional and robust. Wear and tear and used looks are deliberately presented and combined with smart and high-class elements. The universal demand for environmental responsibility finds expression in modern materials and technologies that enable the combination of high-end design and sustainability.

DARK

Lässig, sportiv und kühn: Jung und rebellisch lehnt sich DARK gegen strikte Rollenverteilungen auf. Nichts Überflüssiges fließt in den rauen, ungezwungenen Look ein. Dekoratives oder Elegantes weichen dem Dauerhaften, Funktionalen und Robusten. Abnutzung und Used-Optiken werden bewusst inszeniert und mit Gepflegtem und Hochwertigem kombiniert. Der allgegenwärtige ökologische Anspruch findet Ausdruck in modernen Materialien und Technologien, die die Kombination von High-End-Design und Nachhaltigkeit ermöglichen.

page 16

Purity and calm characterise this gentle and reduced style. The focus here is on fine materials and their tactile surfaces. The appearance is stylish, sensual and relaxed. Simplicity is the determining principle. The need for clarity and concentration manifests itself in a playfully intelligent and timeless design. The viewer is captivated time and again by the lightness and subtle intelligence of products that are long-lived, functional and simple.

SOFT

Reinheit und Ruhe prägen diesen zarten und reduzierten Stil. Im Vordergrund stehen feine Materialien und ihre haptischen Oberflächen. Das Erscheinungsbild wirkt ästhetisch, sinnlich und gelassen. Einfachheit ist das bestimmende Prinzip. Das Bedürfnis nach Klarheit und Konzentration manifestiert sich in einem spielerisch-intelligenten und zeitlosen Design. Immer wieder überraschen Leichtigkeit und feinsinnige Intelligenz der Produkte, die zugleich langlebig, funktional und einfach sind.

page 22

BRIGHT



Colour Expressive colours combine with a reduced design to give a minimalist but expressive look. Cool tones such as sulphur yellow, wasabi green, cobalt blue, turquoise, mandarin, violet and stone grey seem to emerge from a virtual reality. The luminescent quality of the colours determines this ultra-modern style. Their significance as a key element is shown particularly on monochrome smooth and high-gloss surfaces.

Farbe Ausdrucksstarke Farben verbinden sich mit reduziertem Design zu einem minimalistischen und gleichzeitig expressiven Look. Kühle Töne wie Schwefelgelb, Wasabigrün, Kobaltblau, Türkis, Mandarine, Violett und Steingrau scheinen einer virtuellen Realität zu entspringen. Aus sich selbst heraus leuchtend, bestimmen sie diesen hochmodernen Stil. Ihre Bedeutung als Leitthema entfaltet sich vor allem auf monochromen glatten und hochglänzenden Flächen.

Pantone
Cool Gray 4 C

Pantone 101 C

Pantone 346 C

Pantone 2925 C

Pantone 318 C

Pantone 715 C

Pantone 2573 C

BRIGHT

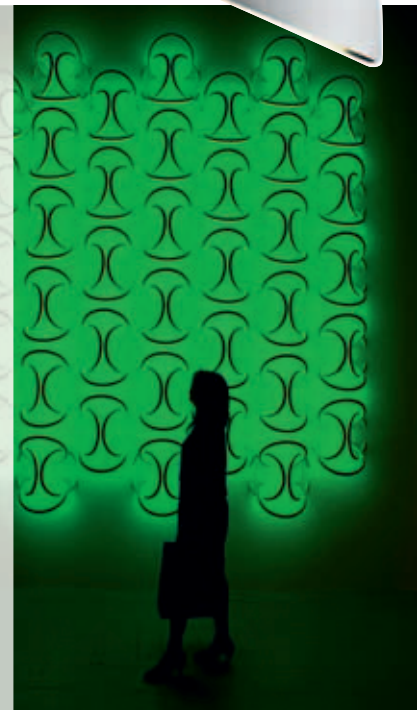


a



b

Inspiration Architecture, fashion and product design elevate colour to the spirit of the age. Here the reduced form takes second place to colour and directs the viewer's full attention to the rich, brilliant tones. This can be seen both on international fashion runways as well as in architecture (Figs. a and e). Everything becomes important. Star designers address everyday objects and shape them according to their individual ideas (Fig h). Although kept visually in the background, the practical use plays a significant role here. Full-colour office products and furniture make a vivid impression with their modern character and well-designed functionality (Figs. d and g).



a: Jil Sander



b: Wall Piercing / Flos Soft Architecture

c: Archie Grand Notizbuch / Donkey Products

d: Buro Collection / Lexon

e: Carousel / Adam Goodrum



c

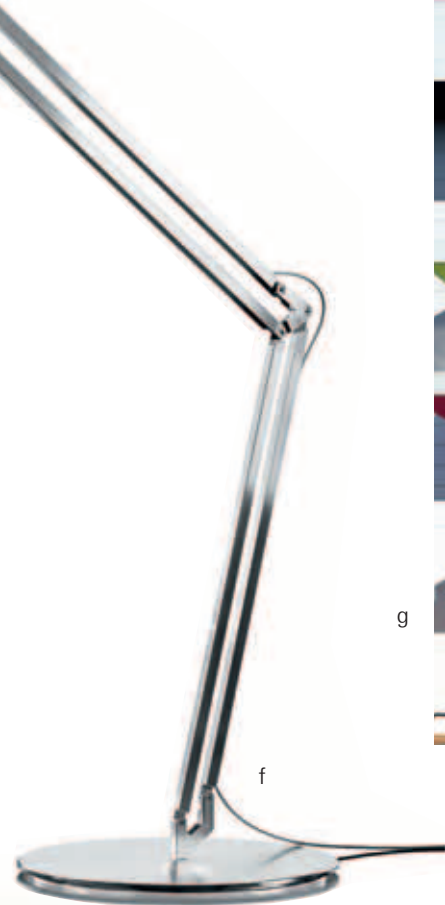
Inspiration Architektur, Mode und Produktdesign erheben Farbe zum Zeitgeist. So tritt die reduzierte Form hinter der Farbe zurück und lenkt die volle Aufmerksamkeit auf die satten, strahlenden Töne. Zu beobachten ist dies sowohl auf den internationalen Laufstegen als auch in der Architektur (Abb. a und e). Alles wird wichtig: Stardesigner widmen sich Alltagsgegenständen und formen sie nach ihren Vorstellungen (Abb. h). Obwohl optisch im Hintergrund gehalten, spielt der praktische Nutzen eine wesentliche Rolle. So überzeugen vollfarbige Büroartikel und -möbel durch beides: ihren modernen Objektcharakter und ihre durchdachte Funktionalität (Abb. d und g).



d



e



f

g



f: Looksoflat, Stefan Geisbauer/
Ingo Maurer Photo: Tom Vack

g: Sugamo Shinkin Bank
Shimura Branch/
Emanuelle Moureaux
Architecture + Design
Photo: Nacasa & Partners Inc.

h: Tip Ton, Barber Osgerby/
Vitra © Vitra, www.vitra.com

i: Blob, Peter Guenzel/
Established & Son

j: Gravity/Ziiri

k: Shorty/Wörther

l: "I want to be your friend"
2009, Greg Bogin
Synthetic paint and urethane on canvas,
Courtesy Leo Koenig Inc., New York



j



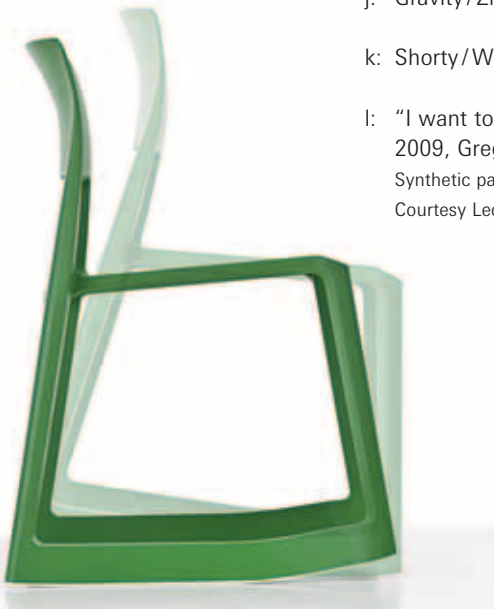
i



k



h



l

BRIGHT



a: The Number House,
Residence in Hozomidai/Mitsutomo
Matsunami Architects & Associates
Photo: Mitsutomo Matsunami

b: Fisherman, TAF/Zero
Photo: Jonas Lindström & TAF

c: Waver, Konstantin Grcic/Vitra
© Vitra, www.vitra.com
Photo: Marc Eggimann

d: Schablone/Template,
Staedtler

e: Calculator/Alex Hulme

f: Safari, Blue/Lamy

g: Nexx, Lime/Lamy

h: Ondoro/A. W. Faber-Castell

i: Safari, Yellow/Lamy

j: City Chic Collezione/
Francesco Pineider

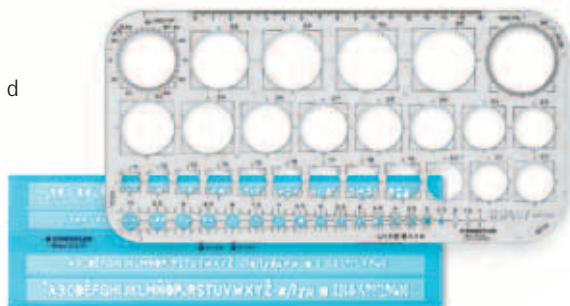
a

b

c

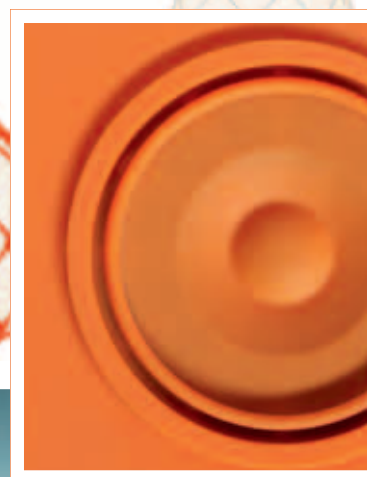


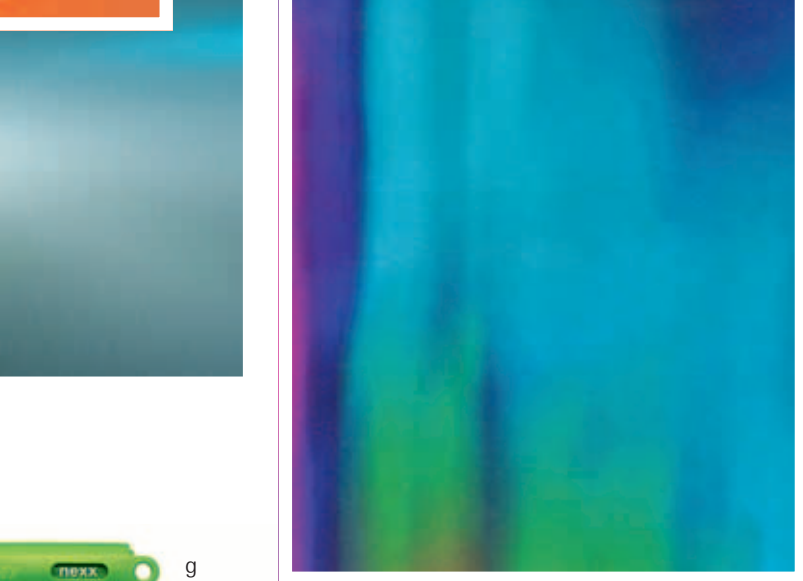
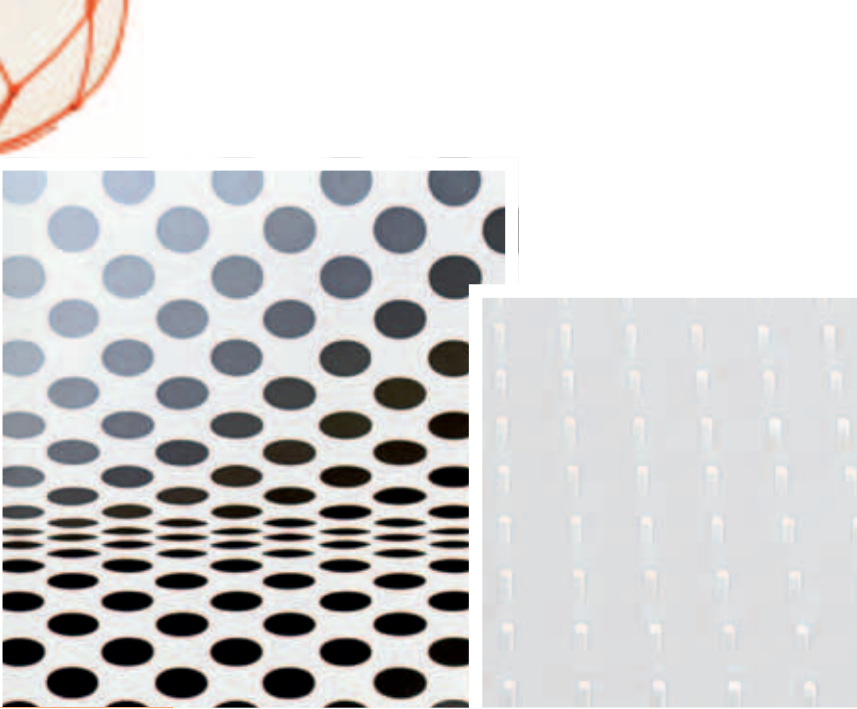
d



e

f





Materials High-quality plastics, Plexiglas and rubber characterise this high-end design for everyday living. Shiny metallic and velvet matt surfaces are the ideal media for a subdued palette of colours. The opportunities offered by innovative, technical materials are exploited to the full here. On the other hand natural fabrics, including fine leathers and textiles, are also used and give the style a certain touch of exclusivity. Interesting colour gradients attract the attention and complement clear patterns, e.g. stripes, grid-based dots and a variety of graphic and vivid designs.

Materialien Hochwertige Kunststoffe, Plexiglas und Gummi prägen das High-End-Design für den Alltag. Metallisch glänzende und samtig matte Oberflächen sind die idealen Träger für eine mutige Farbigekeit. Dafür werden die Möglichkeiten innovativer, technischer Materialien voll ausgespielt. Auf der anderen Seite finden natürliche Stoffe wie feine Leder und Textilien ihren Einsatz und verleihen dem Stil einen gewissen exklusiven Touch. Spannende Farbverläufe erregen Aufmerksamkeit und ergänzen klare Muster wie Streifen, gerasterte Punktmuster oder grafische und plakative Dessins.

DARK



Colour Rebellious, cool, untamed and ultra-casual: DARK, a modern, classy style, plays with the attitude of punk. A young, casual look is combined here with functional design. The dark colour series from granite grey and marine to olive brown and khaki represents the informal side of this avant-garde style. The look is dominated by a deep night black that appears in glossy and matt finishes. Contrasting with this are light ash tones and a striking rust-red that provides strong highlights.

Farbe Rebellisch, cool, ungebändigt und sehr casual: DARK, ein moderner, hochwertiger Stil spielt mit der Attitüde des Punk. Dabei verbindet sich der lässige, junge Look mit funktionellem Design. Die dunkle Farbreihe von Granit-grau, Marine, Braunoliv bis Khaki steht für die informelle Seite dieses avantgardistischen Stils. Dominiert wird das Erscheinungsbild von einem tiefen Nachtschwarz, das glänzend wie matt eingesetzt wird. Ihm gegenüber stehen helle Asche sowie ein markantes rostiges Rot, das für starke Akzente sorgt.

Pantone 7419 C

Pantone 7527 C

Pantone Cool Gray 10 C

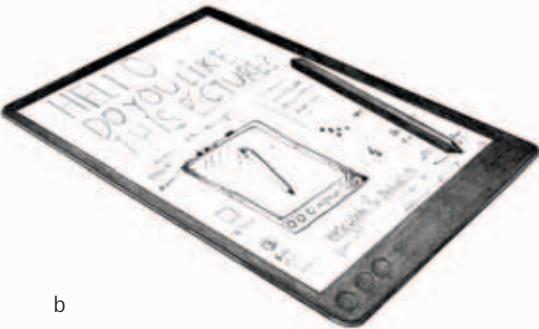
Pantone 418 C

Pantone 303 C

Pantone 451 C

Pantone Black 3 C

DARK



Inspiration Opposites in combination. High-end design and modern technology meet wear and tear and punk. Inspirations from the fashion world combine a variety of used looks with clean, bright elements to create an untamed, impulsive appearance (Fig. d). Architecture deliberately presents the contrast of “old versus new” instead of giving an impression of flawless preservation (Fig. e). Stylish, functional and surprising – a “disposable pen” made of 100%-recyclable materials (Fig. h), a digital notepad with a handwritten charm of its own (Fig. b) and plastic that looks like rough, untreated transparent wood (Fig. c).

Inspiration Gegensätze verbinden sich: High-End-Design und moderne Technologie treffen Abnutzung und Punk. Inspiration aus der Mode verbindet verschiedene Used-Optiken mit cleanen, glanzvollen Elementen zu einem ungezähmten, impulsiven Look (Abb. d). Die Architektur inszeniert bewusst ‚alt gegen neu‘, statt makellosen Erhalt vorzutäuschen (Abb. e). Stylish, funktional und überraschend: Ein ‚Wegwerfstift‘ besteht aus 100 Prozent recycelbarem Material (Abb. h), ein digitaler Notizblock besticht mit individuellem, handschriftlichem Charme (Abb. b), und Kunststoff erscheint wie raues, unbehandeltes, aber durchsichtiges Holz (Abb. c).





e

a: Don Camillo/Formagenda

f: AE+Y Mobile Phone, Yves Béhar/Æsir

b: NoteSlate tablet, black
© NoteSlate, 2011

g: KUVERT wardrobe bag,
Stefan Dietz/Authenticics

c: Transparent Table/Nendo
Photo: Masayuki Hayashi

h: DBA Pen, Leon Ransmeier/DBA

d: Nicolas Andreas Taralis

e: Naturkundemuseum Berlin/
Diener und Diener
Photo: Andrea Herke

f

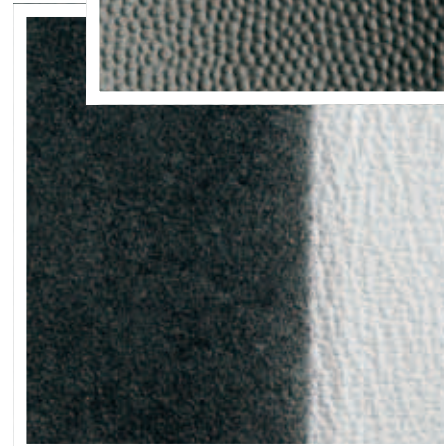
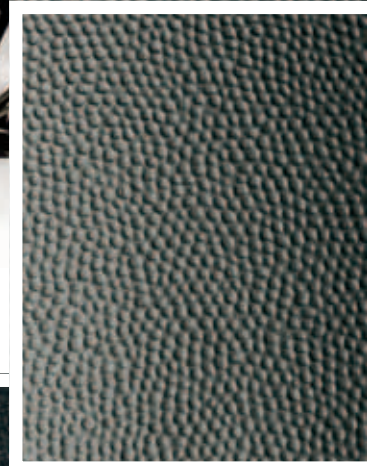


g



h

DARK



a: Drumbox suspension lamp, Diesel/Foscarini

b: Metamorphosis, Sebastian Errazuriz

c: Perpetual Calendar/Restart

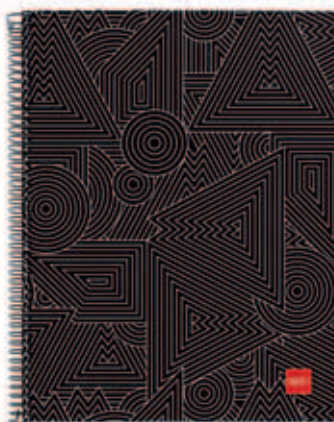
d: Tremont Backpack/Carhartt

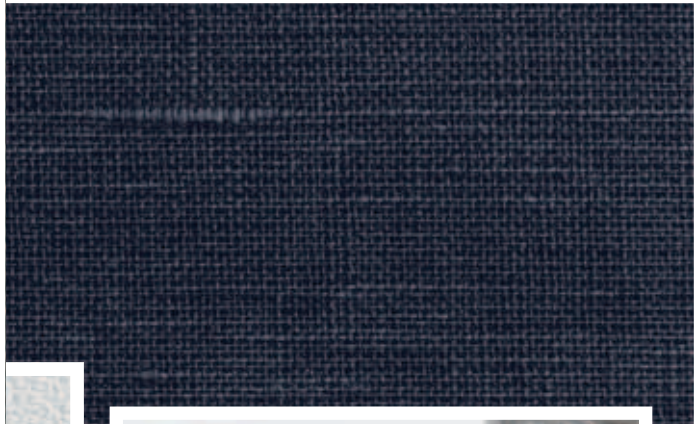
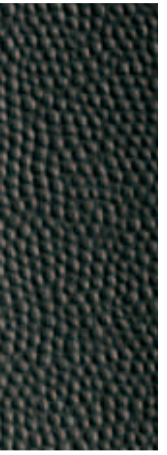
e: Notebook 4 and Holdall/Emil Kozak/Miquelrius

f: Cutter/Ecobra

g: BASIC Black "Carbon" / A.W. Faber-Castell

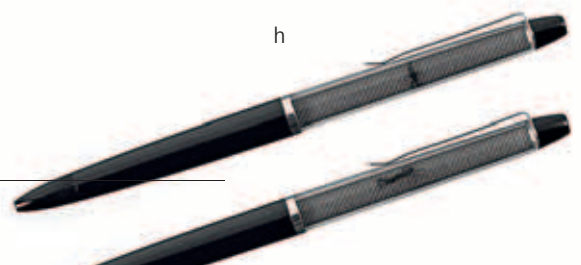
h: Floating Pen, Satoshi Endo + Taku Sato/ESKESEN



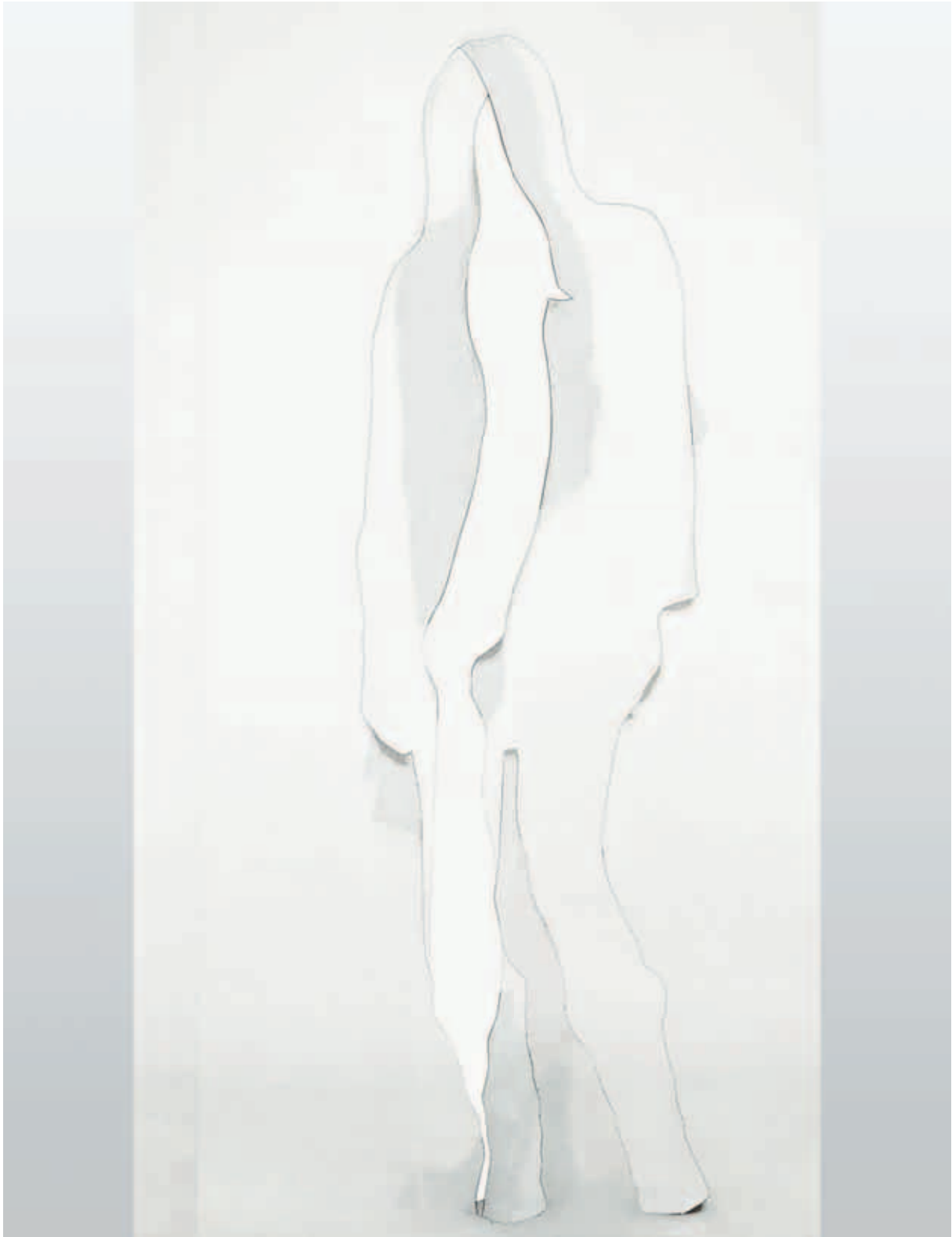


Materials A range of materials, including canvas, leather and suede, creates a modern, contemporary and extremely casual look. In addition to high-gloss, which brings out the best in the deep black tones, patina is one of the most important style elements here. The surfaces reveal structures, reliefs and textures. Everything has a used, but well-groomed, appearance. Exciting effects are produced by fluid colours and shimmering, metallic surfaces. Where possible, recyclable materials are used for stationery and office products. Patterns, including typography, graphics and lettering with colour gradients, stamping techniques, overlays and linear scribbles bring to mind technical drawings and creative processes.

Materialien Modern, zeitgenössisch und sehr casual wirken die Materialien, darunter Canvas, Glatt- und Veloursleder. Neben Hochglanz, der das tiefe Schwarz ideal zur Geltung bringt, ist vor allem Patina eines der wichtigsten Stilelemente. Oberflächen weisen Strukturen, Reliefs und Texturen auf. Alles wirkt gebraucht, aber gepflegt. Spannende Effekte entstehen durch flüssige Farben und metallischen Schimmer. Wo es geht, werden recycelbare Materialien für die PBS-Produkte eingesetzt. Musterungen wie Typografien, Grafiken und Schriften mit Verläufen, Stempeltechniken, Überlagerungen und lineare Kritzeleien erinnern an technische Zeichnungen und kreative Prozesse.




SOFT




Colour Simple, sensual and relaxed. The appearance of SOFT offers space and calm for the spirit. Lightness and purism emerge in chalky, gentle and cloudy nuances and creamy tones. The soft blue, caramel, rosé and peach as well as light gray and pure white have a calming and light feel. The strong counterpoint of acid pink provides a challenging and unexpected element. The tactile component is centre stage and is supported by the powdery series of colours.


Farbe Einfach, sinnlich und gelassen. Das Erscheinungsbild von SOFT bietet der Seele Raum und Ruhe. Leichtigkeit und Purismus entfalten sich in kreidigen, sanften und wolkigen Nuancen sowie cremigen Tönen. Beruhigend und leicht wirken zartes Blau, Karamell, Rosé, Peach sowie ein heller Grauton und Reinweiß. Als starker Kontrapunkt tritt Acid Pink auf – herausfordernd und unerwartet. Das Haptische steht im Vordergrund und wird durch die pudrige Farbreihe unterstützt.




Pantone 806 C



Pantone 552 C




Pantone 466 C



Pantone 2942 C



Pantone Cool Gray 1 C



Pantone 7506 C



Bright White

SOFT

Inspiration A notepad is transformed into a sculpture (Fig. a), time hides itself behind a semi-transparent, flexible membrane (Fig. d), an armchair made of paper reveals its true nature as it frays softly at the edges (Fig. c). Intelligent and sensitive product design explores the origin and meaning of everyday objects. Familiar materials have been transformed and set in new contexts. Unexpected solutions, such as a shelf made of envelopes, create new order with tongue-in-cheek style (Fig. f).

Inspiration Ein Papierblock wird zur Skulptur (Abb. a), die Zeit versteckt sich hinter einer semitransparenten, flexiblen Membran (Abb. d), ein Sessel aus Papier zeigt sein wahres Wesen und lässt seine Kanten soft ausfransen (Abb. c): Intelligentes und sensibles Produktdesign thematisiert Herkunft und Sinn von Gegenständen des täglichen Lebens. Bekannte Materialien werden umfunktionierte und in einen neuen Kontext gesetzt. Unerwartete Lösungen wie ein Regal aus Briefumschlägen sorgen mit einem Augenzwinkern für neue Ordnung (Abb. f).



a



b



c



d

a: MUNKEN CUBE,
Design: e15, Juno
Hersteller: e15, Arctic Paper
www.e15.com/munkencube

b: Clip+Pen/Giha Woo
Gihawoo © All Right Reserved

c: Paper chair/Innovo Design

d: Vague Clock/Sejoon Kim

e: City Chic Collection/Pineider



e



f

f: "You've got mail!"
Nur Sabeela Binte Abdul Karim/
Lasalle College of the Arts, Singapore



g

g: Rewrite desk, GamFratesi/Ligne Roset

i: Iconletter/Brigada Creativa

j: Uselen, Giulio Iacchetti/Alessi



h



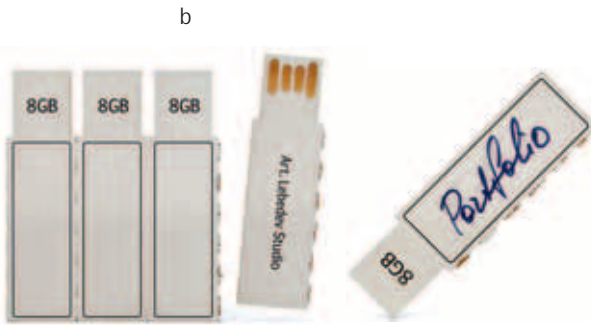
i



SOFT



a



b



c



a: Rubber, TAF/Zero
Photo: Jonas Lindström

c: Flashkus/Art. Lebedev Studio

b: Flashkus, Art. Lebedev Studio

d: Foldbags/Ilvy Jacobs

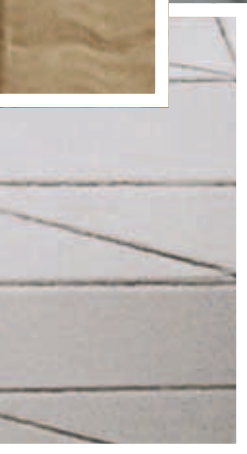
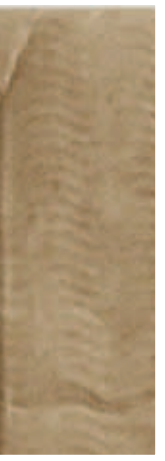
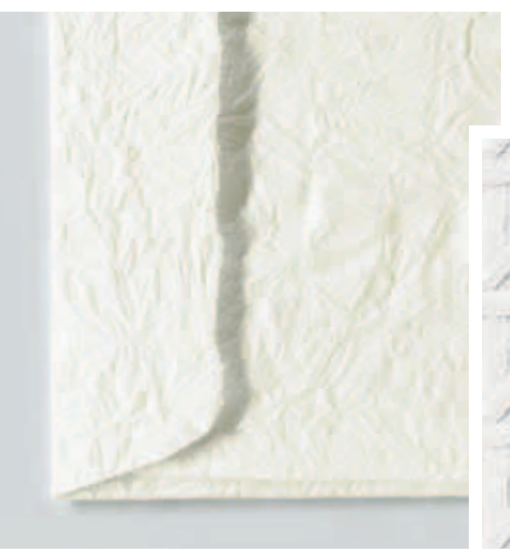
e: Léman/Caran d'Ache



d



e



Materials Finely worked wood, matt, chalky and creamy roughened surfaces, soft paper and paper-like materials indulge the senses. Transparent and translucent materials such as glass and parchment combine harmoniously with natural elements such as handmade paper. Reliefs, embossing, origami techniques and torn edges give the ultra-light, almost ethereal materials depth and volume. Designs such as fine lines and cross-hatching as well as blurred and unsharp motifs take second place to form and give space for folded, pleated and embossed elements and transparent effects.

Materialien Fein bearbeitetes Holz, matte, kreative oder samtig aufgeraute Oberflächen, zarte Papiere und papierähnliche Materialien schmeicheln den Sinnen. Transparente und durchscheinende Qualitäten wie Glas oder Pergament verbinden sich harmonisch mit Natürlichem wie handgeschöpfter Bütte. Reliefs, Prägnungen, Origamitechniken und gerissene Kanten geben den ultraleichten, fast ätherischen Materialien Fülle und Volumen. Dessins wie feine Linien und Schraffierungen, verwischte und unscharfe Motive treten hinter der Form zurück und geben Raum für Gefaltetes, Plissiertes, Geprägtes und transparente Effekte.

STATEMENT

“As the leading international trade fair for home and commercial office and stationery supplies, Paperworld has an important position in shaping trends and new ideas for your industry. Each year over 51,000 trade visitors from all over the world come here to Frankfurt expecting to discover products for a successful next season. We are aware of our responsibility to ensure this happens. Using specific examples, this brochure shows which colours and themes will inform the trends for 2012-13, which product and style worlds your customers will identify with and how you can make your collections and product assortments fit for the coming season. Your success is important to us!”

„Die Paperworld nimmt als internationale Leitmesse für den privaten und gewerblichen PBS-Bedarf eine besondere Funktion in Sachen Trend und Neuheiten für Ihre Branche ein. Jährlich erwarten über 51.000 Fachbesucher aus aller Welt hier in Frankfurt ihre Erfolgsprodukte für die anstehende Saison. Dieser Verantwortung sind wir uns bewusst. Diese Broschüre zeigt anhand von konkreten Beispielen, welche Farben und Themen die Trends 2012-13 beinhalten, mit welchen Produkt- und Stilwelten sich Ihre Kunden identifizieren und wie Sie Ihre Kollektionen und Sortimente für die kommende Saison fit machen können. Denn Ihr Erfolg ist uns wichtig!“

Michael Reichhold, Director Paperworld / Objektleiter Paperworld

IMPRINT

stilbüro bora.herke.palmisano “Trends are not an end in themselves. They are not made or defined but instead describe changes and movements in society that directly or indirectly affect all aspects of human life. Trends reflect the needs and tendencies that direct us at certain times and that require new solutions and design concepts. Relevant developments are made tangible at an early stage in various avant-garde architecture, fashion and design projects. We analyse these movements and use them to derive the trends for the product spectrum of Paperworld.”

stilbüro bora.herke.palmisano „Trends sind kein Selbstzweck. Sie werden nicht gemacht oder bestimmt, sondern umschreiben Veränderungen und Strömungen in der Gesellschaft, die sich direkt oder indirekt auf alle Lebensbereiche der Menschen auswirken. In ihnen spiegeln sich die Bedürfnisse und Neigungen wider, die uns zu bestimmten Zeiten leiten und neue Lösungen und Gestaltungsansätze fordern. In den Projekten der Avantgarde aus Architektur, Mode und Design werden die relevanten Entwicklungen schon früh greifbar. Wir analysieren diese Bewegungen und leiten hieraus die Trends für die Produktwelt der Paperworld ab.“



© Isa Schäfer

Paperworld Trends 2012-13

commissioned by Messe Frankfurt:

Concept, Idea and Colours: stilbüro bora.herke.palmisano
Design: e-m-i.de / Text: Kerstin Männer / Lithography:
medien-service-gmbh / Print: Messe Frankfurt Medien
und Service GmbH

© Copyright by Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Colour deviations in print are to be corrected according to PANTONE® Graphics Color System. PANTONE® and PANTONE MATCHING SYSTEM® are trademarks of Pantone, Inc., © PANTONE, Inc., 2000.

Errors and omissions excepted.
Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

PAPERWORLD

TREND SHOW

2012-13

This brochure reveals the shapes, colours and materials that will inform the 2012-13 season. The exclusive Trend Show at Paperworld 2012 confidently and vividly realises the three style worlds using exhibitor products. The bora.herke.palmisano design studio also gives brief talks explaining the key background knowledge to the trends, which you can then pass on with confidence to your customers.

Wie sieht die Produktwelt der Paperworld in der kommenden Saison aus? Die exklusive Trendschau auf der Paperworld 2012 setzt in bewährt anschaulicher Weise die drei Stilwelten mit den Produkten der Aussteller um. Dazu liefert Ihnen das stilbüro bora.herke.palmisano persönlich in kompakten Vorträgen das entscheidende Hintergrundwissen zu den Trends und macht Sie zu kompetenten Ansprechpartnern für Ihre Kunden.

PRESENTATION FOLLOWED BY A
GUIDED TOUR: 28 - 31.1.2012
DAILY AT 10:30 A.M. + 3 P.M.
MEETING POINT: PAPERWORLD
TREND SHOW, HALL 6.1 STAND C90

TRENDVORTRÄGE MIT ANSCHLIESSENDE
FÜHRUNG: 28. - 31.1.2012
TÄGLICH 10:30 + 15:00 UHR
TREFFPUNKT: TRENDSCHAU PAPERWORLD,
HALLE 6.1 STAND C90

Paperworld
Internationale Frankfurter Messe

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Postfach 15 02 10
60062 Frankfurt am Main, Germany
Tel. +49 69 75 75-65 98
Fax +49 69 75 75-65 44
trend-paperworld@messefrankfurt.com
www.paperworld.messefrankfurt.com



messe frankfurt